



IN NUMBERS WE TRUST

SYZ

CREATING PERFORMANCE

BANQUE PRIVÉE — ASSET MANAGEMENT

Ginevra Zurigo Lugano Locarno Londra Parigi Madrid Milano Miami Johannesburg Dubai Hong Kong
www.syzgroup.com

Albert Einstein L'ESPRESSO

SOMMARIO

- 3 Editoriale di Armando Dadò
- 6 Osservando la natura: Faina, una vicina di casa elusiva e notturna di Gianni Marcolli
- 9 La lotta per la riconquista della sovranità nazionale di Alfonso Tuor
- 11 Pausa caffè: Elena Zaccheo e Daniele Bianchetti
- 13 Profili: Luca Pohl di Teresio Valsesia
- 18 L'inchino di Fiorenzo Dadò al "Signore del cielo" di Maurizia Campo-Salvi
- 21 Verge... lento per 500
- 23 Microfono aperto: Andrea Vosti di Maurizia Campo-Salvi
- 29 Posti di lavoro nelle Valli a rischio?
- 30 Polenta e castagne: nostrane sì o no? di Nathalie Ghiggi Imperatori
- 32 Quando la disabilità incontra il teatro fisico di Demis Quadri
- 35 Le meraviglie di Cognora
- 36 Restauro consapevole di Giulia Schira
- 39 Valli di nuovo bastonate? di Armando Dadò
- 40 Formiche: Pierre Pedrolì di Veronica Provenzale
- 44 Sguardi dall'alto: l'erbosio Paglione e dintorni di Francesca Jurietti
- 46 Dal canto suo... I 40 anni della Corale Valmaggese di Maurizia Campo-Salvi
- 49 In 150 alla Guriner Furka
- 51 Nuova vita per il Corte Arzo
- 53 I 100 anni di Alice Klein
- 54 Epper, Pauli, Schürch: i tre "espressionisti neri" di Marco Gurtner
- 59 Tavolino Magico da 10 anni a Locarno
- 60 Robiei: 98 milioni per la centrale
- 63 Triangolo: un aiuto per ricominciare di Nathalie Ghiggi Imperatori
- 65 Espoverbano.ch numero 4
- 69 La certificazione "Swiss Cancer Network" per la Clinica S. Chiara
- 73 Sport: l'atletica ticinese fa centro di Elia Stampanoni
- 77 A tutto benessere: Termali Salini & Spa
- 78 Star Gordola: 336 squadre in 45 anni!
- 81 La stagione del Gatto
- 82 Ricordando Roberto Galfetti di Marco Balerna
- 84 Mostre in vetrina
- 89 SPML: quante novità
- 91 Lettere dall'Italia: Michele Santoro di Saro Freni
- 93 Cruciverba
- 95 Info Aziende
- 96 Segnalazioni
- 101 Motori di Claus Winterhalter
- 102 Congratulazioni e auguri
- 105 In memoria
- 109 La foto del mese
- 110 Album dei ricordi

© Tutti i diritti riservati.
Andrea Vosti.



Ottobre
Bilancia

Seguici su

editoriale

Requiem per il gusto, trionfo della parolaccia



di Armando Dadò

► La nostra casa editrice riceve ogni settimana tre o quattro dattiloscritti da pubblicare. Alcuni testi vengono subito scartati giacché non sussistono le premesse minime per essere considerati, vuoi per l'assenza di contenuto, vuoi perché scritti in un modo che ha solo un vago rapporto di parentela con la lingua italiana. Poi occorre naturalmente valutare anche altri aspetti, in particolare bisogna esaminare le possibilità di riuscire, in un modo o nell'altro, a coprire i costi di pubblicazione e di promozione.

Da qualche tempo, con un crescendo costante, arrivano in gran quantità proposte che contengono parolacce, espressioni grezze, rozze, termini scurrili, escrementizi e peggio. Recentemente, un racconto di duecento pagine, scritto da una giovane donna fresca di studi universitari, ne conteneva tre o quattro per pagina: da non credere.

Come mai questo trionfo della parolaccia, della volgarità, della spazzatura?

A suo tempo, chi ne faceva uso, era co-

sciente che la trasgressione avrebbe suscitato più attenzione della normalità, così come il vetro di una finestra con una macchia nera o rossa attira lo sguardo e provoca più curiosità rispetto a un vetro pulito. E siccome molti ambiscono al successo a ogni costo, pur di farsi notare e di richiamare l'attenzione sulle loro "opere", usano qualsiasi mezzo. Non sono ovviamente solo gli scrittori gonfi di ambizione e bramosi di visibilità a comportarsi in questo modo. Lo sono attori, giornalisti, presentatori, uomini della radio, della televisione e della pubblicità, politici poco sorvegliati, docenti "aperti", allievi che copiano i "maestri" e altri che vogliono apparire e far sapere al mondo che ci sono pure loro.

A un certo momento, la parolaccia diventa conformismo, si espande come un'epidemia, un contagio.

Quando sono carenti di altri strumenti più nobili, ne fanno ampio uso anche le élite, gli uomini di potere, le classi aristocratiche dominate dal desiderio di apparire. La parolaccia impostasi con prepotenza, oramai schiava del conformismo, dilaga e si

IMPRESSUM

laRivista - Mensile illustrato del Locarnese e Valli
N° 10 ottobre 2016 - Anno XXIII
Tiratura: 9'000 copie - Stima lettori: 36'000
Editore: Armando Dadò, Locarno
Comitato d'onore: Romano Giovanettina, Mario Manfrina, Gianni Mondini, Arturo Romer, Claudio Suter, Luca Tomamichel
Caporedattore onorario: Gianni Mondini
In redazione: Maurizia Campo-Salvi, maurizia.salvi@editore.ch
Grafica e impaginazione: Cristina Costarella

Amministrazione, stampa: Tipografia Stazione SA, via Orelli 29, 6600 Locarno, info@editore.ch, www.editore.ch - ccp 65-7774-9
Servizio abbonamenti: larivista@editore.ch
Contatti: tel. 091 751 63 36 - fax 091 752 10 26
Abbonamento 2016: Fr. 68.- annuo; sostenitore Fr. 80.- annuo; copia singola Fr. 5.-
Pubblicità: Gabriele Jezzi, Tuttofare sagl, cp 84, 6514 Sementina, tel. 079 354 00 35, info@ilvantaggio.ch; Publicitino sagl, via Bramantino 3, 6600 Locarno, tel. 091 751 11 11, info@publicitino.ch, www.publicitino.ch