

GROBPLANUNG

Studierende/r:	Jonathan Fischer Noé Freuler	Klasse:	2G
		Anzahl SuS:	10
Fach / Vorhaben:	Bildnerisches Gestalten	Datum / Zeit:	22.04

Absichten und Lernziele (Wozu?) Was sollen die Kinder am Ende der Lernsequenz wissen und können? Wie zeigt sich dies konkret?

Die SuS wissen, aus welchen Elementen eine Lebensmitteletikette besteht.

Die SuS können anhand analysierter Bildelemente auf Etiketten ein eigenes Labeldesign, bezogen auf ihre Person, mit Farbe gestalten.

Die SuS entwickeln eigene gestalterische Darstellung zur nonverbalen Reflexion ihres Arbeitsprozesses und können diese Dokumentarisch im Logbuch festhalten.

Kontext (Wer? Für wen?) Über welche Vorerfahrungen / über welches Vorwissen verfügen welche Kinder im Zielbereich bereits? Welche Bedürfnisse und Interessen der Kinder sollen berücksichtigt werden? Welche vorgegebenen Rahmenbedingungen muss ich beim Unterrichten unbedingt berücksichtigen?

Farbenlehre wurde bereits im ersten Jahr behandelt. Typografie ist für die SuS ein neues Thema.

Erste Einführung in Labeldesign (Typo/Farbe/weitere Bildelemente) und Anwendung eigener gestalterischer Findungsprozesse.

Die Gestaltung der Bierdeckel-Logos erfolgt durch individuelles Interesse (in Typo/Farbe/weitere Bildelemente).

Analyse und Auswahl der Inhalte (Was?) Was steckt im Inhalt/Ziel? Welche Inhalte und Teilfertigkeiten sind für diese Klasse und diese Inhalte wichtig?

Schaffen einer gemeinsamen Gesprächs- und Diskussionsgrundlage

Selbstreflexion

Beschreibung des Gestaltungsprozesses der SuS

Die SuS halten mittels Fotografie dokumentarisch Lebensmittel in ihrem Haushalt fest.

Die SuS gestalten auf einen Bieruntersetzer ein Logo, welches aus ihrem Namen/Initialen, besteht. Dabei soll darauf geachtet werden, dass sich die Typografie und Farbe auf ihre Persönlichkeit/ihren Charakter bezieht.

ZEITSTRUKTUR

Zeit (min)	Verlauf (Wie)	Sozialform*	Material (Womit)
	11:20 Unterrichtsbeginn		
5	Vorstellungsrunde	P	Microsoft Teams
10/15	Sammelauftrag: - Wir werden uns mit Lebensmittelprodukten auseinandersetzen: v.A. mit Labeldesign. Sucht in eurem Haushalt nach Lebensmittelprodukten, fotografiert diese und ladet sie hoch	E	Lebensmittelprodukte Handy (Whatsapp/Teams)
max. 10	Gemeinsame Diskussion über Etiketten. Auf einzelne Elemente untersuchen (Typo, Farbe, Bildelemente)	P	Fotografien/ Lebensmittelprodukte
5-10	Survival-Kit einführen Arbeitsauftrag (Fertigungsaufgabe) anhand von Erkenntnissen aus Sammelauftrag erteilen (Typo/Farbe/weitere Bildelemente). SuS bekommen Beispiele gezeigt. Auf Blankobierdeckel (in Survival-Kit erhalten) soll ein Persönlichkeitsbezogenes Logo/Design der eigenen Initialen/Vorname gestaltet werden. Dabei soll beachtet werden, dass die Farb- und Schriftwahl stets in Bezug zur eigenen Person gewählt werden.	E	Bierdeckel Eigenes Schreibwerkzeug: Farb- und Filzstift, Pinsel (freie Materialwahl)
30-40	Arbeitszeit bis 12:35	E	
10	12:40 treffen auf Teams. Hausaufgabe: Bierdeckel auf nächsten Termin Fertigstellen, mittels Foto auf Teams bereitstellen Gesamtauftrag über 7DL erläutern. Einführung in Logbuch.	P	Microsoft Teams Logbuch Arbeitsauftrag
	12:50 Lektionsende		

*Sozialform-Abkürzungen

E→Einzelarbeit

P→Plenum

Z→zusammen/Gruppenarbeit