

# GROBPLANUNG

<b>Studierende/r:</b>	Jonathan Fischer Noé Freuler	<b>Klasse:</b>	2G
		<b>Anzahl SuS:</b>	10
<b>Fach / Vorhaben:</b>	Bildnerisches Gestalten	<b>Datum / Zeit:</b>	29.04

**Absichten und Lernziele (Wozu?)** Was sollen die Kinder am Ende der Lernsequenz wissen und können? Wie zeigt sich dies konkret?

Die SuS kennen Grundbegriffe der Typografie und können diese richtig anwenden.

Die SuS können Stellung zu ihrem gestalteten Bierdeckel nehmen und ihre jeweiligen Entscheidungen begründen.

Die SuS können, ausgehend vom Buchstaben H, verschiedene Fonts gestalten.

**Kontext (Wer? Für wen?)** Über welche Vorerfahrungen / über welches Vorwissen verfügen welche Kinder im Zielbereich bereits? Welche Bedürfnisse und Interessen der Kinder sollen berücksichtigt werden? Welche vorgegebenen Rahmenbedingungen muss ich beim Unterrichten unbedingt berücksichtigen?

Typografie ist für die SuS ein neues Thema, Begrifflichkeiten müssen zuerst geklärt und Fachbegriffe erläutert werden.

**Analyse und Auswahl der Inhalte (Was?)** Was steckt im Inhalt/Ziel? Welche Inhalte und Teilfertigkeiten sind für diese Klasse und diese Inhalte wichtig?

Reflexion und Präsentation der eigenen Arbeit

SuS wenden ihr Vorwissen von Typografien von Brands an

Erarbeiten eigener Gestaltungsmöglichkeiten

SuS wird durch ein Quiz bewusstgemacht, wie präsent Typografie in unseren Köpfen ist

## **Beschreibung des Gestaltungsprozesses der SuS**

Die SuS ergänzen vorgedruckte Helvetica-H's mittels schwarzem Stift und erschaffen so neue Schriftarten. In einem nächsten Schritt erproben sie weitere Schriftgestaltungsmöglichkeiten (mit Endaufgabe „Sirup“ im Hinterkopf)

SuS kreieren selbstständig weitere Schriftarten und Alphabete und halten diese dokumentarisch im Logbuch fest.

# ZEITSTRUKTUR

Zeit (min)	Verlauf (Wie)	Sozialform*	Material (Womit)
	11:20 Unterrichtsbeginn, Kontrolle, ob Hausaufgabe hochgeladen		
5-10	Kahoot! Einstiegs-Quiz über Brand-Fonts, erkennen die SuS die Marke anhand ihrer Schrift?	P/E	Kahoot Quiz (Handy)
10-15	Impulsreferat: Grundlagen Typografie (Wirkung, Anatomie, Liniensystem, Makro-/Mikrotypografie) + Bezugnahme Sammelauftrag, Künstlerreferenz: Adrian Frutiger (Werk, Einfluss in CH)	P	Präsentation über Teams, Bilder/Video, Kit
5-10	Besprechen Hausaufgabe: <ul style="list-style-type: none"> <li>- LPs stellen Bierdeckel vor</li> <li>- SuS stellen Bierdeckel in Bezug zu Typografie vor, neues Vokabular wird miteinbezogen</li> </ul>	P	Teams, Hausaufgabe
30	Auftrag: H-Blatt lösen/gestalten hinsichtlich Sirup, SuS machen weitere H-Bsp. in individueller Schrift (ohne Helvetica-H als Grundlage)	E	Schwarzer Stift, Arbeitsblatt aus Logbuch, zusätzliches Blatt (Kariert für Schrift)
10	12:25 treffen in Teams: Aufgabe besprechen (wie wurde variiert? Welche Möglichkeiten gibt es? Wie sieht es hinsichtlich Schlussaufgabe aus?) auf weitere Möglichkeiten hinweisen (befinden sich in Kit)	P	Aufgabenblatt, Stift (schwarz/Bleistift)
	SuS arbeiten bis Unterrichtsende selbstständig weiter	E	Schwarzer Stift

**\*Sozialform-Abkürzungen:**

E→Einzelarbeit

P→Plenum

Z→zusammen/Gruppenarbeit